



Pontificia Universidad Católica Argentina

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas
Dirección General
Licenciatura en Administración de Empresas

Trabajo práctico E.I. DuPont de Neumors Co.

Profesores

Lic. Ferrando Marcelo
Lic. Moreno Oscar
Abog. Cañeque Martín
Lic. María cáter de Zupán
Cr. Niebuhr Matías

Integrantes del Equipo de Trabajo

Baldi, Patricio
Bongiovanni, Ma. Julia
Branca, Flavia
Cóppola, Agustina
Curi, Amin
Danze, Alejandra
Del Sacramento, Andrea
Ekserciyán, Andrés
Gaing, Nicolás
Kalifón, Lucas
Leoni, Juan Manuel
Mascaretti, Ricardo
Meitin, Juan
Soler Powell, Francisco

Turno Noche – Cátedra D
Lunes 25 de Octubre, de 2010



Contents

INTRODUCCION.....	4
HISTORIA.....	6
HISTORIA DE SU FUNDADOR.....	6
HISTORIA DE LA COMPAÑIA.....	8
Actual Junta Directiva.....	13
DuPont en Argentina.....	14
MISION, VISION Y VALORES CORPORATIVOS.....	16
Los Principios de Valoración de las Personas son:.....	16
SU GENTE.....	19
ESTRATEGIAS.....	21
DUPONT Y LA SOCIEDAD.....	25
Apoyo a la Comunidad.....	25
Los principales programas de Relaciones con la Comunidad son los siguientes:.....	26
INDUSTRIAS EN LAS QUE SE DESARROLLA DUPONT.....	29
Alimentos y Bebidas.....	29
Construccion Comercial:.....	30
Construcción Industrial.....	30
Infraestructura.....	31
Construcción Residencial.....	31
Caminos, Puentes y Túneles.....	31
Sistemas para Servicios Públicos.....	31
Energia y Servicios Publicos:.....	32
Extracción de Petróleo y Gas:.....	32
Generación y distribución de Energía.....	32
Tratamiento de Efluentes.....	32
Soluciones Fotovoltaicas.....	33
Transporte.....	33
Aeronáutica y Aeroespacial.....	33
Automotriz.....	33
Transporte Comercial.....	34
Electrónica:.....	34
Displays:.....	34
Materiales para la Fabricación de Semiconductores.....	34
Empaques y Artes Gráficas:.....	35
Impresión y Artes Gráficas:.....	35



Manufactura.....	35
Artículos Deportivos:.....	35
Electrodomésticos y Herramientas:	36
Equipamiento Industrial	36
Equipo Eléctrico y Componentes:.....	36
Muebles:	36
Químicos:.....	36
Ropa y Textiles:.....	37
Cosmética y Cuidado Personal:	37
Medicina y Salud	37
Facilidades de la Asistencia Médica:	37
Seguridad y Protección.....	37
Servicios de Consultoría:.....	38
Respuesta en la Emergencia:.....	38
Seguridad en el Trabajo y Materiales Peligrosos:.....	38
CIENCIA Y TECNOLOGIA DE DUPONT.....	39
Innovaciones.....	39
LINEA DE TIEMPO CIENTIFICA.....	46
POLEMICAS.....	50
Bibliografía:.....	55
Agradecimientos	56



INTRODUCCION

DuPont es una compañía científica con más de 200 años de existencia que ofrece productos, tecnologías y servicios innovadores que mejoran la vida de las personas alrededor del mundo. Con sede en Wilmington, Delaware (Estados Unidos), DuPont brinda soluciones basadas en la ciencia a mercados como: agricultura, nutrición, electrónica, comunicaciones, seguridad y protección, casa y construcción, transporte, indumentaria y textil.

La mayor parte de los productos con que DuPont ha hecho su contribución a que el mundo moderno sea la maravilla que es, se encuentran ocultos a simple vista, pues son la materia prima y la parte indispensable de artículos de uso cotidiano: computadoras y teléfonos que son cada vez más pequeños, dispositivos miniatura, componentes en innumerables partes de automóviles, cápsulas espaciales (como las sondas espaciales *Spirit* y *Opportunity* que transmitieron imágenes desde Marte), paredes y techos de casas y aviones, trajes especiales que protegen del fuego y de las balas, entre otros. Todos estos prodigios tecnológicos existen gracias a que DuPont es una empresa, que dedica una parte considerable de sus finanzas a la investigación.

Desde sus comienzos en 1802, DuPont se dedicó a la fabricación de explosivos. Cien años más tarde, el enfoque de la compañía cambió hacia las sustancias químicas, los materiales y la energía. Actualmente entrando en su tercer siglo de vida, la empresa cuenta con más de 1.4 mil millones de dolares destinados a la investigación y desarrollo.

La capacidad de DuPont para cambiar y sus cimientos de inagotable curiosidad



científica han permitido que se haya convertido en una de las empresas más innovadoras del mundo. Pero, frente al continuo cambio, la innovación y el descubrimiento, sus valores fundamentales han permanecido constantes: compromiso con la Seguridad, la Salud y el Medio Ambiente; altos Estándares Éticos; y el Trato Respetuoso de todas las Personas.

¿Qué es lo que este compromiso permitió alcanzar?

- Ingresos del 2009: US\$ 26.1 mil millones
- Empleados: 60.000 en todo el mundo
- Global: Operaciones en más de 70 países del mundo
- R&D: Más de 75 laboratorios de investigación y desarrollo, y de servicio al cliente en Estados Unidos, y más de 35 en otros 11 países.
- Fabricas: alrededor de 210 en el mundo.
- Fortune 500: Ocupa el lugar 73 entre las mayores empresas industriales y de servicios en Estados Unidos.
- Marcas: más de 2000 marcas registradas y 34000 patentes. Incluyen el Óvalo de DuPont Oval y DuPont (las “marcas registradas de DuPont”); las marca de semillas Pioneer; los fluoropolímeros, películas, protectores de telas y fibras marca Teflon; superficies sólidas Corian; material de alta resistencia Kevlar; y material de protección Tyvek.

HISTORIA

HISTORIA DE SU FUNDADOR

Eleuthère Irénée du Pont (1771-1834)



En 1787, un joven francés de 16 años, de nombre Eleuthère Irénée du Pont, comenzaba su capacitación en la industria gubernamental de fabricación de pólvora en París de la mano de Antonie Lavoisier (director de la Administración de la Polvora y el Nitrato de Potasio). La familia DuPont tenía esperanzas de que la Revolución Francesa de 1789 trajera los cambios políticos y sociales necesarios, pero pronto el caos y la práctica indiscriminada de la guillotina se esparcieron por Francia, que se había convertido en un lugar inestable y peligroso.

En 1779, luego de que su casa y posesiones fueran saqueadas, la decisión de escapar a los Estados Unidos, parecía la mejor de las opciones. Eleuthère Irénée (a quien llamaremos de ahora en adelante E.I.) y su padre partieron con rumbo al



continente americano en busca de mejores condiciones de vida y trabajo.

A principios de enero del año 1800 la familia DuPont desembarca en Newport, Rhode Island (Estados Unidos), procedente de Francia a bordo del barco *American Eagle*. Los DuPont llegaron a América huyendo del caos que siguió a la Revolución francesa, su intención era fundar una colonia agrícola donde otros inmigrantes franceses pudieran establecerse y vivir cómodamente y en paz. Contaban para ello con cuatro millones de francos que habían aportado diversos inversores franceses.

Ya en los Estados Unidos numerosos obstáculos les impidieron realizar su proyecto inicial. Sin embargo, E.I., tuvo la oportunidad de constatar que la pólvora que se fabricaba en Estados Unidos podía mejorarse; encontró fallas en casi todos los aspectos de la producción. Aseguró a su padre: "Esos competidores no han de ser de consideración", y el gobierno tenía necesidad de pólvora de fabricación nacional. Los DuPont reunieron capital, compraron equipos y fundaron E. I. DuPont de Nemours & Company el 19 de julio de 1802.

En 1791, se caso con Sophie Dalmas (1775–1828), con quien tuvo ocho hijos. El 31 de octubre de 1834, a la edad de 63 años, E. I. murió a causa de un problema cardíaco. Uno de sus legados fue haber infundido un espíritu científico e innovador en los métodos de fabricación de Estados Unidos. Su idea fabril reflejaba las formas francesas, pero también sus propias innovaciones. Concedió a la ciencia un lugar de primer orden en el desarrollo social, apoyó las causas cívicas y de caridad, como la educación pública y gratuita, el cuidado de los no videntes y la ayuda a los más necesitados.



HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

Después de dos años de esfuerzo nació la fábrica de pólvora que los DuPont llamaron Eleutherian Mills. Las instalaciones incluían alojamiento para 30 trabajadores y sus familias. La calidad del producto era tal que pronto adquirió muy buena reputación. El secretario de Guerra de Estados Unidos ordenó que se probaran distintos tipos de pólvora de fabricación local, y declaró que la hecha por DuPont era la mejor.

DuPont fue una empresa pionera en los Estados Unidos en aplicar normas de seguridad. E.I. prefirió contratar trabajadores sin experiencia para capacitarlos en las normas y procedimientos que él sabía daban como resultado pólvora de calidad superior y mermaban los riesgos de lesiones y muertes. E.I. mejoro el sistema de extinción y construyo una serie de molinos, uno para cada etapa del proceso de producción, con una pared de madera que se rompería en caso de explosión.

Por otro lado, la pólvora DuPont no sólo se empleó para fines bélicos sino que fue también de gran utilidad en la construcción del ferrocarril, la apertura de minas, la deforestación de bosques para la agricultura y otras aplicaciones.

Tras la repentina muerte de E. I., James Bidermann se convirtió en director y socio principal. Dirigió la compañía y la reorganizo como una sociedad familiar entre los siete hijos e hijas de E. I., para luego retirarse en 1837 cuando Alfred Du Pont (hijo del fundador) estaba listo para sucederlo.

Lammot DuPont (hijo de Alfred), fue un químico y hombre de negocios que patento la forma de crear pólvora sin el nitrato de potasio. También creo la "Gunpowder Trade Association"

Con Lammot, la compañía comenzó con la producción de dinamita. En los próximos seis meses, la producción de dinamita alcanzo la tonelada por día.



Las condiciones eran favorables para el crecimiento de la compañía. Los pioneros a lo largo de la frontera en expansión necesitaban la pólvora para abrirse camino, lo cual propició el crecimiento de la compañía, que conservó la visión de su fundador en cuanto a la satisfacción de una necesidad fundamental con un producto superior, fabricado por mano de obra capacitada y que trabajaba en equipo empleando la tecnología más moderna.

En 1884, Lamot murió durante una explosión en un ensayo de un nuevo producto.

Pierre S. DuPont (hijo de Lamot), graduado en química de MIT trabajo como presidente en Johnson Company y luego en 1902, junto a dos de sus primos Alfred I. DuPont y T. Coleman DuPont adquirieron el control de DuPont Company, involucrándose en la dirección de la empresa.

Con la nueva dirección, la compañía de Explosivos fue modernizada y expandida. En ese momento llegó a monopolizar la industria de la pólvora.

La pólvora negra fue durante los primeros treinta años de existencia de la compañía el único producto de DuPont, pero en 1832, la producción empieza a diversificarse con el nitrato de potasio refinado, el ácido piroleñoso y la creosota. Entre 1899 la compañía debe hacer frente a nuevos retos del mercado para lo que se convierte en una corporación y mejorar continuamente sus productos gracias a una intensa labor de investigación.

La Segunda Guerra Mundial supuso ganancias por más de \$1 billón de dólares. De todas maneras, DuPont decide diversificar su línea de productos, agregando otros que no fueran municiones. El Departamento de Desarrollo de DuPont tiene la responsabilidad de investigar y descubrir productos que pudieran seguir fabricándose una vez acabada la guerra. Para ello se inicia también un programa de investigación sobre tintes, con el fin de llenar el vacío que la guerra ha producido en el mercado. La



expansión es imparable. DuPont se establece en Londres y también en Brasil. La compañía crea por primera vez en esta época un programa de revisión médica para los empleados, y en 1926 DuPont establece un programa de investigación fundamental en su Estación Experimental de Wilmington, Delaware, que alberga a la comunidad científica más grande del mundo y a la que se deben descubrimientos de polímeros artificiales como neopreno y nylon.

La recién creada corporación construye en Gibbstown, Nueva Jersey, el Eastern Laboratory, uno de los primeros laboratorios de investigación industrial de los Estados Unidos.

El siglo XX se inició con un salto de calidad de la compañía: DuPont adquirió a sus mayores competidores, redireccionando su foco hacia el área de la química y la energía. Así, en 1903, se conformó el primer Comité Ejecutivo y se fundó el segundo laboratorio de investigación, la legendaria Estación Experimental (cerca de las viejas instalaciones), de donde saldrían tantos inventos y patentes que hoy en día siguen vigentes. La distinción de este importante centro consiste en que no se ocupa en lograr mejoras en productos específicos, sino que tiene la libertad de dedicarse a proyectos de naturaleza más general, una estrategia que el tiempo confirmó como la más acertada a pesar de su audacia: investigaciones científicas sin un propósito comercial en particular, pero que a la larga traerían a la vida productos sorprendentes.

La celulosa demostró ser un campo fértil de materiales útiles, como las películas cinematográficas, que DuPont comenzó a proporcionar a Hollywood en los años veinte. Las investigaciones en la celulosa produjeron la pintura Duco, que resolvió el viejo problema de la industria automotriz, cuya producción en serie se estancaba por la falta de una pintura de secado rápido. En 1924 General Motors introdujo Duco en todas sus divisiones. Esa pintura y los barnices derivados de la madera les daban a



los muebles, superficies resistentes al agua y las manchas.

En 1929 DuPont China abre una oficina en Japón y no tardará en llegar también a Argentina. Como otro éxito de la investigación científica, la compañía anuncia la invención de un aparato para la tensión de hilado para el rayón de alta resistencia. Y, en 1930 se crea el primer polímero fibrógeno sintético, que fue un precursor del nylon. Un año más tarde se anuncia el descubrimiento del primer caucho sintético, el neopreno.

DuPont se abocó a la fabricación de cuero artificial para las industrias de encuadernación de libros, tapicería, ropa impermeable y automotriz. Hubo productos revolucionarios como Rayón y Celofán, Neoprene (caucho sintético) y Nylon, quizás el invento más glamoroso de la compañía, nacido en 1938 en la Estación Experimental, promovido ante las mujeres como un material “fuerte como el acero, fino como una telaraña y sin embargo más elástico que cualquier fibra natural de uso corriente”, pues las medias de seda perdían la forma y se rompían. Las medias con Nylon, que fueron el artículo que toda mujer quería lucir, se convirtieron en una verdadera moda, ello aparte de los mil usos que se fueron revelando para el novedoso producto. Luego vendrían muchos inventos más; quizás el más conocido de ellos sea Teflon.

Estos éxitos tuvieron su origen en la estrategia de investigación de la compañía. En 1950, la investigación no era ya una opción para una compañía química competitiva; resultaba una necesidad. “Investigamos porque tenemos que hacerlo”, dijo uno de sus ejecutivos, porque “si desistimos, nuestros competidores nos harán pedazos”. Durante los años de posguerra la industria química creció el doble de rápido que toda la industria de Estados Unidos en ese tiempo.

En los años sesenta, la diversificación y la internacionalización fueron las estrategias clave de DuPont para un éxito continuo. En esa década, la compañía gastó 100 millones de dólares para lanzar 41 nuevos productos. Permasep permitió desalinizar el



agua de mar, al tiempo que 20 de las 21 capas de los trajes espaciales de los hombres que llegaron a la luna en 1969 estaban confeccionados con materiales DuPont.

Las operaciones internacionales de DuPont proporcionaron enormes ganancias a finales de la década de 1970. En el otro extremo del planeta, una nueva planta de productos electrónicos en Singapur aumentó la participación de la compañía en los mercados de rápido crecimiento del Lejano Oriente y de Asia. Asimismo, en abril de 1981, DuPont adquirió la *New England Nuclear Corporation* en un esfuerzo por fortalecer su capacidad de investigación en las ciencias de la vida.

La empresa se aventuró en la investigación agrícola y en todo lo relacionado con el mejoramiento de las semillas y la supervisión científica de los alimentos. La afirmación de un ejecutivo de DuPont presagia el próximo cambio de la empresa: "DuPont ya no se ajusta a la definición tradicional de una compañía química. Nuestra compañía se basa en el descubrimiento". Los esfuerzos de investigación y desarrollo llegaron hasta campos como los productos electrónicos y un grupo diverso llamado "ciencias de la vida": biología molecular, virología, farmacéuticos y agricultura. DuPont ponía énfasis en obtener descubrimientos en biología, genética y medicina.

Henry A. Wallace (1888-1965) quien fundó la primera compañía de semillas híbridas en el mundo, que años más tarde se convertiría en Híbridos Pioneer (Pioneer Hi-Bred International), se unió a DuPont en 1988. Wallace significó un importante cambio para la agricultura convencional, que en aquellos tiempos afirmaba que la apariencia de la mazorca de maíz determinaba el rendimiento de la cosecha.

El ritmo creador de DuPont se ha intensificado en los últimos tiempos y ha producido una verdadera avalancha de progreso, porque la innovación es parte medular del espíritu de esta empresa: casi cada día se presenta un nuevo producto o una mejora. Las cifras hablan por sí solas: 34 mil patentes y propiedad intelectual alrededor del mundo, más de 2300 patentes desde 1998 y más de 25 premios desde 2002.



Productos bien conocidos y ampliamente usados como Nylon, el papel Celofán, Lycra, Kevlar, y Teflon, entre muchos otros, salieron de los laboratorios de DuPont. Actualmente la compañía también interviene en el mundo de la alimentación, con la producción de mejores semillas y máquinas que miden la calidad de los alimentos.

Actual Junta Directiva

- Ellen J. Kullman – Presidente y CEO
- Samuel Bodman
- Richard H. Brown
- Robert A. Brown
- Bertrand P. Collomb
- Curtis J. Crawford
- Alexander M. Cutler
- John T. Dillon
- There du Pont
- Marillyn Hewson
- Lois D. Juliber
- William K. Reilly



DuPont en Argentina

DuPont está presente en Argentina desde 1937, cuando inauguro su primera planta industrial. Durante siete décadas ha adaptado sus productos y operaciones en función de la realidad del mercado, de los avances tecnológicos, de las necesidades de sus clientes y del desarrollo de la industria nacional.

Sus operaciones en el país incluyen la comercialización de una amplia oferta de productos y servicios DuPont, la fabricación de polímeros de ingeniería, la producción y comercialización de semillas marca Pioneer y la participación en el joint-venture The Solae Company (una sociedad del Grupo Bunge para ingredientes alimenticios en la cual Du Pont posee el 72%)

Pioneer, una subsidiaria de DuPont, produce y comercializa en el país semillas híbridas de maíz, girasol y sorgo, así como también variedades de semilla de soja y alfalfa. Estos productos son distribuidos en todo el país a través de una red de distribuidores altamente capacitados que constituyen el vínculo entre Pioneer y el productor argentino.

En Argentina, DuPont tiene alrededor de 400 empleados, asignados a las plantas y oficinas que la compañía tiene:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Oficinas corporativas.
- Berazategui: planta de polimeros de Ingenieria.
- Martínez: Oficinas centrales Pioneer
- Salto: planta de formulacion de semillas Pioneer.



- Rosario y Casilda: Oficinas administrativas de Agro
- Pergamino: Centro experimental Pioneer.
- Además, a través de los negocios para el agro la presencia de DuPont se extiende a varias provincias del interior del país como Córdoba, Salta, Entre Ríos y La Pampa.



MISION, VISION Y VALORES CORPORATIVOS

Visión: Ser la empresa científica más dinámica del Mundo, creando soluciones sustentables esenciales para una vida mejor, más segura y saludable para todos.

Misión: Crecimiento sustentable, el cual es entendido como una actitud para crear valor para los accionistas y la sociedad, disminuyendo el impacto ambiental a lo largo de las cadenas comerciales en las que opera.

Valores Corporativos: se encuentran plenamente integrados al ambiente de trabajo, a la relación con los empleados, clientes, proveedores, accionistas y comunidad permaneciendo inalterables frente al constante cambio, innovación y descubrimiento.

Los mismos son:

- Respeto por las personas: DuPont tiene la firme convicción de que todas las personas deben ser tratadas con dignidad, respeto y equidad. Por este motivo el trato que se ejerce a nivel interno es exactamente el mismo con el que cada uno de los empleados se relaciona con quienes interactúa: clientes, proveedores e integrantes de la comunidad en general.

Los Principios de Valbración de las Personas son:

- *Trato justo y respetuoso:* toda persona que trabaje en la organización debe recibir un trato justo y respetuoso que genere entre los empleados un sentido de equidad y respeto mutuo.



- *Estándares de desempeño y principios de comportamiento:* estos estándares están pensados para asegurar a todos los empleados la posibilidad de ser respetados como individuos, alcanzar su máximo potencial y desempeñar un trabajo gratificante en función de sus habilidades y características individuales.
 - *Lugar y tipo de trabajo:* DuPont debe asegurar un ambiente de trabajo libre de discriminación y de todo tipo de acoso o molestias, que posibilite el desarrollo profesional y personal de todos los empleados y promueva el trabajo en equipo de forma tal que permita aumentar el potencial de toda la organización.
 - *El empleado como persona integral:* todos los empleados tienen responsabilidades y compromisos en el trabajo, el hogar y la comunidad. En este sentido, se trabaja permanentemente para crear programas que permitan integrar mejor las responsabilidades personales y profesionales.
 - *Valores culturales:* se deben respetar los valores esenciales y costumbres de los diferentes lugares donde opera DuPont.
- ⑩ Seguridad: ha sido desde sus orígenes un eje en la cultura de la empresa. DuPont parte del concepto de que todas las lesiones, enfermedades ocupacionales e incidentes ambientales y de seguridad pueden ser prevenidos. Es por eso que la meta para todos ellos es “Cero”, y por tal motivo la compañía trabaja siempre enfocada en mantener estrictos estándares en todas sus operaciones, haciéndolos además extensivos a todos los empleados y sus familias.
- Cuidado del Medio Ambiente: La filosofía de DuPont es: **“Si es bueno para los negocios debe serlo también para el Medio Ambiente”**. DuPont Argentina ha asumido el compromiso de implementar estrategias y acciones que resulten en



negocios exitosos sin comprometer los recursos de generaciones futuras. En este sentido, DuPont Argentina maneja las mejores prácticas en la industria. Trabaja arduamente para mejorar sus procesos, prácticas y productos, mientras disminuye su impacto ambiental.

- Ética: es uno de los valores corporativos de DuPont. La actuación de la compañía se rige de acuerdo a las leyes y normas de los países en donde opera pero, más aún, actúa bajo su Código de Conducta. Permanentemente se refuerza este valor con todos los públicos con los que se relaciona, a fin de consolidarse como una empresa respetada mundialmente. Desde sus inicios, DuPont Argentina ha tomado el compromiso de llevar a cabo sus operaciones de acuerdo con los más altos principios éticos, trabajando siempre para ser una compañía mundialmente respetada.

DuPont cuenta con una oficina regional de Ética y Cumplimiento que tiene la responsabilidad de coordinar los diferentes esfuerzos relacionados con el cumplimiento de las leyes, políticas y reformas, para alcanzar los niveles más altos de desempeño en este ámbito.

En razón de considerar a la Ética uno de sus valores corporativos, DuPont ha desarrollado diferentes herramientas para mantener vivo el valor de la ética y fomentar entre sus empleados el cumplimiento de la ley.

- Guía de Conducta Comercial
- Código de ética:
- Oficina de Ética y Cumplimiento
- Encuesta Anual de ética
- Boletines de ética



- Legal Eagle

SU GENTE

Para DuPont, su activo más importante son sus empleados. Su compromiso con la excelencia, la innovación y con tratar de hacer del mundo un lugar mejor y más seguro, es uno de los motivos centrales para el éxito de la compañía.

DuPont ofrece un ambiente de trabajo en el que todos los empleados puedan desenvolverse y desarrollar sus capacidades profesionales y personales. Cree que la mejor contribución que la compañía puede ofrecer empieza con su gente, y es por ello que ha desarrollado diversos programas para que puedan desplegar todo su potencial

Esto ha llevado a que durante tres años consecutivos, DuPont Argentina sea clasificada dentro de los cinco Mejores Empleadores de Argentina según el ranking de la Revista Apertura, una publicación de negocios referente del país. El ranking se realiza anualmente y releva las políticas de Recursos Humanos de más de 160 compañías de Argentina, publicándose las 35 mejores de cada segmento.

La empresa se siente afortunada al contar con tantas personas talentosas con diferentes intereses, historias y habilidades que, juntas, hacen de DuPont diversa y próspera compañía. Juntos, desarrollan las tecnologías, productos y soluciones del futuro. También se enfoca en trabajar con sus clientes para desarrollar productos y servicios que cumplan y se anticipen a sus necesidades.

Por más de 200 años, el compromiso de DuPont con los valores corporativos de Seguridad y Salud, Cuidado del Medio Ambiente, Comportamiento Ético y Respeto por



las Personas ha sido el centro de lo que es y de los que hace.



ESTRATEGIAS

La compañía tiene tres estrategias de crecimiento: Poner la ciencia a trabajar, Ir hacia donde está el crecimiento, El poder de “Un solo DuPont”.

Poner la ciencia a trabajar: DuPont es una compañía científica. La ciencia y la innovación son el corazón de todo lo que hace. El objetivo fundamental de DuPont es crear nuevos productos para satisfacer las necesidades de sus clientes y desarrollar nuevos usos para los productos ya existentes. Escuchar la voz del cliente le asegura que la innovación esté impulsada por oportunidades concretas de mercado. En 2006, 34% de las ventas de DuPont provinieron de productos introducidos al mercado durante los últimos 5 años.

La ciencia de DuPont es una ciencia dinámica. Constantemente busca nuevas formas de crear soluciones sustentables para diversas industrias. Fuerza en ciencia de polímeros, química, física e ingeniería conforman la moderna DuPont.

Hay un gran crecimiento potencial en su línea de productos de Investigación & Desarrollo (I&D); y la compañía está en camino de alcanzar su objetivo de 30% de mejora en la productividad de I&D para 2010.

Los resultados de “su” ciencia son numerosos y tienen un gran impacto en la vida cotidiana, incluyendo: mejorar la calidad y la productividad de las cosechas; productos de construcción que consumen menos energía; vehículos más eficientes en el consumo de energía; dispositivos de televisión y computación más claros y vibrantes; y mejor protección personal para las personas así como vehículos y edificios más seguros.



Ir hacia donde va el crecimiento: Cuando DuPont dice que está “yendo hacia donde va el crecimiento”, tiene dos destinos en mente – mercados geográficos y productos de mercado con necesidades no cubiertas que presentan oportunidades únicas para las innovaciones de DuPont.

Los mercados emergentes son una rica fuente de crecimiento para DuPont, no solo porque se están expandiendo rápidamente, sino también porque DuPont ya tiene presencia en varios de ellos, incluyendo China, India, Brasil, Europa Central y del Este.

Los mercados con necesidades no cubiertas que DuPont puede satisfacer van desde transporte y comunicaciones hasta agricultura y construcción. Ajustando tanto el foco de negocios como la distribución geográfica de sus recursos para alcanzar los cambios de los mercados globales, DuPont continuará yendo hacia donde va el crecimiento durante muchos años más.

Algunos ejemplos del compromiso de DuPont de “ir hacia donde va el crecimiento” incluyen: planes para construir una Planta de dióxido de titanio de escala mundial en China para atender las industrias del plástico y las pinturas; desarrollar soluciones para el mercado del petróleo y el gas en Canadá, Norte de Europa y América Latina; con su socio BP, desarrollar biocombustibles basados en cosechas como remolacha en Europa, maíz en América del Norte y caña de azúcar en Brasil; y como parte de su negocio de “Construir Innovaciones”, introducir nuevas soluciones para proteger las estructuras, así como hacerlas más eficientes en el consumo de energía y más seguras para las personas.

El poder de “un solo DuPont”: Operativamente, DuPont está organizada en cinco plataformas de crecimiento, cada una formada por un grupo de negocios. Las



funciones, que brindan soporte a los negocios, van desde Recursos Humanos hasta Compras y Logística. Para ayudar a alcanzar los resultados de los negocios, se espera que los empleados mantengan acceso al mercado, capacidades científicas, relaciones con los clientes, y competencias como “Un solo DuPont”. La colaboración entre áreas crea grandes oportunidades para toda la compañía y, al mismo tiempo, incrementa su productividad.

Con más de 200.000 clientes alrededor del mundo, satisfacer las necesidades de sus clientes es una prioridad fundamental. DuPont ha seleccionado equipos de trabajo para atender los 200 clientes estratégicos aprox. o “cuentas estratégicas corporativas” que compran productos a más de una de sus plataformas de crecimiento. Los equipos trabajan de manera colaborativa para identificar nuevas oportunidades de crear valor para ayudar a estos clientes a ganar en sus mercados.

La productividad y la mejora de la calidad son fundamentales para alcanzar el crecimiento sustentable. DuPont incrementa su productividad mejorando y estandarizando la cadena de abastecimiento y apoyando a las funciones globalmente para generar ya sea ahorro de costos como de capital de trabajo. DuPont se ha fijado como meta mantener los costos fijos estables hasta 2008, tomando como base los datos de 2005.

“Mejorar para crecer” es un esfuerzo de tres años que apunta a integrar algunos programas que contribuirán a alcanzar el objetivo de productividad en los costos fijos. Con la metodología Six Sigma como centro de este esfuerzo global, trabajar a lo largo de toda la cadena de valor de la compañía es realmente importante. Algunas de las herramientas que están siendo usadas para aumentar la productividad de los costos fijos son: los proyectos Lean Six Sigma sobre optimización de activos; Management de Negocios Integrados de DuPont (DIBM por sus siglas en inglés) lo que nos permite manejar nuestro negocio de manera integrada y optimizada; y finalmente, un uso más



integrado de los sistemas, como SAP.

Logrando una mejora continua en estas áreas, DuPont reforzará la capacidad de su cadena de abastecimiento mientras que entrega a sus clientes productos y servicios de calidad, en tiempo y forma; siempre.



DUPONT Y LA SOCIEDAD

Apoyo a la Comunidad

Es relevante destacar la importancia del impacto de una empresa en su comunidad inmediata y en todos los lugares donde desarrolla sus actividades. Negocios vigorosos y saludables necesitan de comunidades saludables; es por ello que DuPont Argentina promueve la vitalidad de las comunidades en las cuales opera, apoyando los esfuerzos realizados de manera sustentable.

DuPont está especialmente interesada en:

- Proveer el acceso a oportunidades a quienes actualmente no las tienen.
- Enfocarse en los niños, los jóvenes y sus familias.
- Fomentar el entendimiento y el respeto mutuo entre los miembros de la comunidad.
- Ayudar a las personas a conseguir los medios y recursos por su propia cuenta.

Con el objetivo de contribuir a cubrir estas necesidades externas, DuPont Argentina decidió enfocar sus Programas de Responsabilidad Social en las áreas de ciencia, educación, seguridad vial y alimentación. Es a través de las diferentes iniciativas implementadas que los empleados de DuPont encuentran un espacio donde canalizar sus ganas de colaborar y dar respuesta a problemáticas de interés social y comunitario.



Los principales programas de Relaciones con la Comunidad son los siguientes:

- Programa de Becas - Fundación Cimientos

Área de actuación: Educación

Objetivos del Programa: Prevenir la deserción escolar apoyando la concurrencia a la escuela a través del financiamiento y de la asistencia pedagógica.

- Programa de Apoyo al Desarrollo Científico Tecnológico – Conicet

Área de actuación: Ciencia

Objetivos del Programa: Contribuir al desarrollo de la investigación científica – tecnológica en nuestro país, a través del financiamiento de un proyecto de investigación científica que tengan rápida transferencia a la industria del país y un alto impacto social.

- Programa Conducción Responsable – Asociación Conciencia

Área de actuación: Educación y seguridad vial

Objetivos del Programa: Promover la construcción de una conciencia vial en los jóvenes informando sobre los conceptos básicos de la conducción defensiva tomando como criterio el cuidado de uno mismo y de los otros.

- Programa de Actuación Voluntaria

Área de actuación: Voluntariado

Objetivos del Programa: Aportar a la mejora de la calidad de vida de las



comunidades de los empleados de DuPont fomentando el trabajo voluntario.

- SIP un vecino que suma

Área de actuación: Educación

Objetivos del Programa: promover la educación a nivel local y, a su vez, promover la interacción de los puntos de venta (SIP- Servicio Integral al Productor) de DuPont con las comunidades en las cuales operamos.

- Programa de Desarrollo Comunitario - Pioneer

Área de actuación: Alimentación y Desarrollo Comunitario

Objetivos del Programa: Fortalecer instituciones que contribuyen al desarrollo comunitario.

Descripción del Programa: donaciones -tanto en dinero como en equipamiento- a distintas instituciones de las provincias de Buenos Aires y Santa Fe que contribuyen al desarrollo comunitario. Pioneer también colabora entregando bolsas de semillas y varios kilogramos de soja que son utilizados para la alimentación de familias de bajos recursos en la provincia de Buenos Aires y Santa Fe.

Comité de Responsabilidad Social Empresaria

DuPont cuenta con un Comité interno de Responsabilidad Social, integrado por los empleados de manera voluntaria. Su objetivo es brindar un espacio de interacción enfocado a contribuir y generar iniciativas de RSE fomentando entre los empleados de DuPont el compromiso y el trabajo responsable con la comunidad.



Reporte Social

Con el compromiso de continuar trabajando de acuerdo a sus sólidos valores corporativos, DuPont Argentina elabora su Reporte Social a través del cual busca informar a sus públicos de interés sobre la gestión de sus operaciones en el país.

INDUSTRIAS EN LAS QUE SE DESARROLLA DUPONT

Como mencionamos anteriormente, DuPont brinda soluciones basadas en la ciencia a mercados como: agricultura, nutrición, electrónica, comunicaciones, seguridad y protección, casa y construcción, transporte, indumentaria y textil.



Agricultura: la compañía brinda nutrición global a través de la mejora de los cultivos y de alimentos más saludables al tiempo que desarrollamos soluciones para ayudar a cubrir las necesidades energéticas del mundo. Estas actividades las realiza a través de sus empresas DuPont AgroSoluciones y Pioneer® Semillas & Inoculadores

Alimentos y Bebidas: DuPont está poniendo la innovación para trabajar a través de la cadena alimenticia. Nuevas amenazas hacen que la fabricación de alimentos y bebidas sea



difícil, costoso, e incluso peligroso. El éxito significa pedidos cumplidos con la mayor velocidad y eficiencia al eliminar contaminantes perjudiciales. DuPont confronta obstáculos como éstos con un recurso que ha indicado en sus procesos por más de 200 años: Ciencia. La ciencia de DuPont está detrás de productos como el BAX sistema de detección y RiboPrinter sistema microbiano de caracterización, que determina si el alimento es libre de contaminación. Es también en DuPont Glypure y Sontara, que asegura que áreas de producción sean limpias del desecho perjudicial. Es esta misma ciencia la FDA confía cuando las áreas de producción de alimento y envío contenedores están libres de bacterias.

Los recubrimientos de fluoropolímeros de DuPont se han hecho indispensables para los ingenieros en las industrias del procesamiento de alimentos y el horneado industrial, gracias a sus excelentes propiedades. Las listas de las propiedades típicas probadas conforme a los métodos de la ASTM muestran cuáles son los sistemas de recubrimientos que sobresalen en la propiedad deseada.

Construcción: cada una de las ofertas de DuPont para la construcción presentada



en la vida del mañana - la casa del futuro.

En DuPont se enfocan en que la ciencia dinámica genere soluciones reales. Es por eso que DuPont está al frente de la ciencia de la construcción, con marcas en las que la gente confía

como Tyvek, SentryGlas, Corian, Zodiaq y KEVLAR. Y continúan trabajando para descubrir y desarrollar soluciones innovadoras que sirvan para un mundo tan cambiante.

Construcción Comercial: DuPont Building Innovations está comprometido con los desarrollos para la industria de la construcción cuyo objetivo es mejorar el desempeño de los



sistemas de edificación, ayudando a reducir los costos operativos y a crear estructuras más sustentables. Están encontrando nuevas formas de crear edificios comerciales que funcionen con mayor eficiencia y menor consumo de energía; que ayuden a crear espacios más seguros y saludables para las personas que trabajan en ellos.



Construcción Industrial: Con una amplia gama de productos, DuPont ayuda a que los componentes industriales tengan

excelente desempeño en entornos agresivos. Esto incluye innovaciones tales como las intercapas Butacite para vidrio de seguridad y Tefzel para aislamiento de cables.

Infraestructura: Crear y mantener la infraestructura requiere una amplia variedad de productos especializados. Desde el vaciado de concreto hasta el acero de sandblasting, DuPont entrega soluciones que se adaptan a su actividad particular.



Construcción Residencial: Existe una ciencia para hacer mejores construcciones y empieza con DuPont Building Innovations. Es por ello que tenemos el compromiso de aplicar nuestra ciencia en movimiento y su experiencia en la tecnología de la construcción, para desarrollar productos innovadores, sistemas y servicios integrados para construir casas que cumplan sus promesas.



Caminos, Puentes y Túneles: Para asegurar el desempeño en ambientes y condiciones de tránsito desafiantes, DuPont ofrece recubrimientos, tratamientos de superficies y revestimientos para aplicaciones en caminos, puentes y túneles.



Sistemas para Servicios Públicos: Energía y Servicios Públicos: DuPont ayuda a asegurar que los sistemas de energía, agua y telecomunicaciones estén protegidos contra la humedad, corrosión y contaminación. Están diseñados para tener una confiable y larga vida útil.



Energía y Servicios Públicos: DuPont aplica 203 años de ciencia para formar la espina dorsal de sus innovaciones. La ciencia de DuPont crea recubrimientos que evitan la corrosión de las tuberías, materiales que generan electricidad a partir de la luz, aislamientos para transformador no combustibles, y sustancias químicas para tratar los residuos. A través de la ciencia, DuPont ayuda a mantener cómodos a sus clientes.



Extracción de Petróleo y Gas: DuPont cuenta con el portafolio de nuevas tecnologías en recubrimientos para la extracción de gas y petróleo. Sus productos son componentes fundamentales de un sistema de recubrimientos multicapa anti-corrosión para tuberías.



DuPont es conocido como Innovador de la mayoría de las prácticas estándar que se utilizan actualmente en todo el mundo para recubrir tuberías con epóxico.

Generación y distribución de Energía: DuPont busca

proteger el equipo eléctrico y extender la vida de la generación esencial de energía y componentes de distribución con productos e ingredientes DuPont. Ofrecen solventes, lubricantes



líquidos y sólidos, películas, metales y papeles para aplicaciones en alta temperatura a fin de garantizar que el desempeño de equipos eléctricos críticos y de energía sea optimizado y que los costos de paradas y mantenimiento sean evitados. Las fibras de la marca DuPont proporcionan también la protección térmica para los trabajadores del sector de mantenimiento y servicio de los equipos eléctricos.

Tratamiento de Efluentes



Soluciones Fotovoltaicas: DuPont ofrece un creciente portfolio de películas,



resinas y películas para encapsulantes y pastas conductoras, diseñadas para incrementar la vida útil de los módulos solares, mejorar la productividad y sus resultados finales.

Transporte: No importa cual sea, los productos de DuPont están presentes.

Automóviles, trenes, barcos, aviones, camiones, vehículos recreativos o motocicletas. Desde la entrega de la pintura para el primer automóvil de Henry Ford, hasta la llegada del hombre a la Luna, DuPont ha estado ahí.



Aeronáutica y Aeroespacial: Desde las aeronaves hasta los exploradores de



Marte y desde el equipo hasta las operaciones, ninguna otra empresa se compara con DuPont, con respecto a su capacidad para resolver los desafíos aeroespaciales de hoy. Están trabajando continuamente para desarrollar soluciones tales como los materiales más ligeros y formas más seguras de operar para satisfacer las necesidades únicas de la industria aeroespacial.

Automotriz: Cada día, DuPont ayuda a que sus clientes estén un paso adelante de

sus competidores, llevando los Milagros de la Ciencia al desarrollo y diseño automotriz. DuPont brinda innovadoras ideas y soluciones en materiales para cada sistema principal del vehículo.



Transporte Comercial : DuPont ofrece a la industria del transporte comercial, una

amplia variedad de productos, que van desde los plásticos y los polímeros hasta las pinturas y las cubiertas para auto. DuPont es el proveedor líder de pinturas y acabados para las empresas



que utilizan camiones pesados, ferrocarriles, bomberos y equipos de emergencia, y flotillas de vehículos de reparto. Los productos de DuPont ayudan a proteger y mejorar el desempeño de los vehículos y el personal del transporte comercial.

Diversas pinturas, acabados, refrigerantes, vidrio y ropa de seguridad son sólo algunos de los productos que DuPont ofrece a la industria del transporte comercial.

Electrónica: Conectando la ciencia y la tecnología desde todas las áreas de la



compañía, DuPont se ha convertido en proveedor líder de materiales electrónicos y de display de alta tecnología. DuPont ofrece un extenso portafolio de materiales para circuitos cerámicos, y circuitos orgánicos flexibles y rígidos; así como

materiales para la fabricación y empaque de semiconductores. DuPont también ofrece una enorme variedad de productos dirigidos hacia la creciente industria del display, abriendo nuevos horizontes en la fabricación de pantallas avanzadas tipo OLED, LCD, PDP y más.

Displays: DuPont ofrece una amplia variedad de productos para LCDs, PDPs y OLEDs.

Materiales para la Fabricación de Semiconductores: DuPont ofrece uno de

los más amplios portafolios de materiales y servicios para la fabricación de semiconductores para uno de los productos más pequeños, pero más significativos que existen actualmente.



Empaques y Artes Gráficas: Basado en la ciencia, DuPont brinda películas flexibles, resinas, tintas y polímeros para cortes finos, así como placas de impresión especializadas que otorgan a las marcas su impacto visual. Es decir, etiquetas y gráficos impactantes, llamativos frascos de perfumes e instrumentos médicos esterilizados.

Empaques: DuPont brinda varios Packaging Solutions para implementar diseños



innovadores que mantienen los contenidos intactos, alargan la vida útil del producto y atraen al consumidor.

Impresión y Artes Gráficas: con DuPont Imaging technologies.



Manufactura: La ciencia de DuPont se integra en todos sus insumos para manufactura, incluyendo polímeros que moldean plásticos con mayor facilidad, metales incorporados en diseños de la siguiente generación o tintes textiles más brillantes y seductores. También significa lubricantes que disminuyen los costos de mantenimiento al reducir las fallas en los equipos, y pruebas bacteriológicas que evitan pérdidas porque reconocen a los contaminantes.

Artículos Deportivos: Cualquier equipo de deporte es diseñado, DuPont puede proporcionar los Servicios & Soluciones para ayudar en el proyecto. Desde el concepto, diseño, testeo del prototipo a la comercialización; las áreas técnicas de DuPont están allí con las soluciones que funcionan.



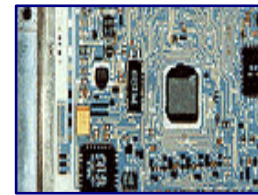
Electrodomésticos y Herramientas: DuPont inventó la mayoría de los productos refrigerantes en el mercado de hoy. Continúa liderando la gama más amplia de alternativas ambientalmente aceptables y efectivas para equipos nuevos y existentes.



Equipamiento Industrial: DuPont ayuda a construir equipamientos durables y de fácil mantenimiento. Los productos de manufactura industrial de DuPont que abarcan adhesivos, lubricantes, fluidos de limpieza y revestimientos.



Equipo Eléctrico y Componentes: DuPont hace una gran variedad de los materiales utilizados en el equipo eléctrico. Estos incluyen barnices, esmaltes de alambre, resinas termoplásticas utilizados en rollo de bobinas y encapsulado, en papeles de aramida y productos de pressboard, y en las películas.



Muebles: DuPont ofrece sofisticación y diseño, para todos los estilos y proyectos.



Químicos: Como la empresa de ciencia más dinámica del mundo, DuPont ofrece mucho más que sólo sustancias químicas. Creamos soluciones sustentables esenciales para que la vida de las personas en todo el mundo sea mejor, más segura, más saludable. Ya sea para



expandir la vida de su equipo, para formular materias primas o para desinfectar el establecimiento.

Ropa y Textiles: con más de 200 años de experiencia en la industria han llevado a

DuPont a tener una serie de productos de lo más moderno. Entre ellos se encuentran: DuPont Capa Activa, una película impermeable y respirable, es la combinación con telas hechas



con DuPont Sorona Polímero y DuPont ComforMax capa térmica, ofrece la flexibilidad para hacer a medida el desempeño de una prenda de vestir para cualquier tipo de clima. DuPont Artistri tintas infunde textiles con colores audaces. DuPont Delrin resinas forman textiles duraderos y repelen la suciedad.

Cosmética y Cuidado Personal: DuPont ofrece un valor agregado, la ciencia de



los materiales de embalaje basada en ingredientes y tecnologías innovadoras a los cosméticos líderes, fragancias y marcas para el cuidado personal y sus proveedores.

Medicina y Salud

Facilidades de la Asistencia Médica: DuPont busca disminuir

las fuentes posibles de infección que se adquieren durante la entrega de asistencia médica.



Seguridad y Protección

La plataforma de seguridad y protección de DuPont está enfocada en encontrar soluciones para proteger a la gente, a sus bienes personales, operaciones y medio ambiente. DuPont ofrece soluciones basadas en la ciencia que hacen diferencia en la

vida de las personas en alimento y nutrición, cuidado médico, ropa de protección, hogar y construcción y soluciones ambientales.

Entre en contacto con nosotros para aprender más sobre nuestros productos en ropa de protección, fibras del alto rendimiento, salud humana y animal, countertops decorativas, superficies sólidas e innovaciones en la construcción.

Servicios de Consultoría: DuPont es una compañía extraordinaria en el mundo, posee la experiencia práctica para resolver los distintos tipos de problemas que enfrenta cada empresa. DuPont puede ayudar a mejorar los sistemas de seguridad y operaciones así como el resultado final.



Respuesta en la Emergencia: DuPont ha desarrollado una línea extensa de los productos y servicios que concentra en las necesidades de primeros en responder y primeros en recibir. Estos incluyen una gran variedad de pruebas, soluciones de ciencia-base incluyendo algunas de las marcas más confiables en la industria.



Seguridad en el Trabajo y Materiales Peligrosos: DuPont ayuda los negocios, los gobiernos y las organizaciones a ganar una productividad significativa en operaciones mientras ayuda a hacer las cosas de manera correcta para mantener a empleados y trabajadores contratados, seguros.





CIENCIA Y TECNOLOGIA DE DUPONT

DuPont, fiel a sus orígenes y en búsqueda de explorar áreas productivas, ha alcanzado altas cimas sin conformarse con sus logros, e inició una nueva aventura a las puertas de su tercer siglo de existencia. A través de la ciencia, el mundo es más seguro, más eficiente y más confortable – un mejor lugar. Es la ciencia la que ha posibilitado la creación de cada histórico descubrimiento de DuPont.

Hoy, nada ha cambiado. Sigue siendo su habilidad para aprovechar la ciencia la que le permite crear nuevos productos, procesos y aplicaciones que hacen de DuPont una empresa líder.

Nomex, Teflon, Tyvek, Kevlar... la lista de los descubrimientos de DuPont es larga y admirable, y sigue creciendo. Los laboratorios de DuPont se encuentran actualmente desarrollando la próxima generación de descubrimientos científicos. DuPont maneja de manera prudente su proceso de investigación, tratando de maximizar los resultados y minimizando los riesgos.

DuPont enfrenta el siglo XXI con una nueva idea en mente: colocar la ciencia al servicio de la humanidad, dirigirse hacia donde está el crecimiento, prestando más atención a los países en desarrollo y adoptando un comportamiento que logre mayor colaboración interna ante las oportunidades de mercado.

Innovaciones

Vivimos en un mundo en el que una gran cantidad de cosas que alguna vez fueron consideradas “Milagros” ahora son un hecho: fibras que pueden resistir una bala o protegernos de un tornado; semillas que crecen en zonas donde antes no lo hacían, automóviles que pueden salvarnos de un accidente y guiarnos con la ayuda de satélites; máquinas que garantizan alimentos seguros, limpios y saludables.



DuPont genera algo nuevo cada día; productos y soluciones. La innovación impulsada por la ciencia de DuPont está teniendo lugar en el mundo real; donde exista la necesidad de una solución, donde existan oportunidades de crecimiento; ahí estará trabajando DuPont.

Algunas de las más recientes innovaciones de DuPont.

- INNOVACIÓN 1027- StormRoom

Protección de objetos “voladores” durante huracanes y tornados

Un huracán categoría cinco, llega a tener ráfagas de viento de hasta 250 km/h, destrozando gran parte de los objetos que se encuentran a su paso. Por esa razón, DuPont desarrolló el StormRoom, un cuarto “anti-tormenta”. El recinto parece un área pequeña dentro de una casa o cochera, ya que la parte exterior se puede adaptar al diseño de las paredes en donde se le coloque.

El StormRoom puede abastecerse con ventilación y electricidad si se desea, y resiste vientos de hasta 400 km/h. Protege a familias enteras de todos los objetos “voladores” circundantes, que durante los huracanes y tornados, se convierten en verdaderas amenazas.

El cuarto “anti-tormentas” fue diseñado con la fibra aramida DuPont Kevlar, la misma que se usa en chalecos anti-balas o en vehículos blindados. Kevlar es una fibra ligera, cinco veces más resistente que el acero.

- INNOVACIÓN 674- Artistri

Tecnología para imprimir sobre telas

DuPont Artistri es una tecnología digital para imprimir sobre telas. Ayuda a los diseñadores a crear tejidos a medida más acentuados y coloridos para indumentaria, muebles y accesorios de manera más rápida y a un costo más efectivo.



La rápida velocidad y la facilidad de uso del sistema digital de impresión textil proveen una mejor capacidad de diseño y una rápida transferencia al mercado, comparado con los métodos tradicionales de impresión. Porque nada es más lindo que poner la innovación a trabajar.

- INNOVACIÓN 693- Semillas mejoradas

De los sembrados de maíz y soja en los Estados Unidos así como en los del resto del mundo, los científicos de Pioneer se imaginan un mundo en donde las cosechas se den prácticamente en cualquier lado. DuPont, trabaja para mantener a la agricultura con los últimos avances de la tecnología.

Son 160 variedades de semillas que DuPont ha desarrollado, resistentes a insectos, con mejor calidad y rendimiento de sus granos. Han ayudado a que las cosechas sean resistentes a herbicidas y enfermedades, lo que significa que ha disminuido los pormenores que puedan enfrentarse los agricultores y ofrece un gran potencial para un desarrollo económico.

¿Plantar semillas para el progreso de la agricultura? Con DuPont ahora es posible.

- INNOVACIÓN 901- Sistema de climatización Tyvek

Inmuebles que utilizan menos recursos

El sistema de climatización de DuPont Tyvek es como un rompevientos para su hogar. Los recubrimientos de Tyvek y HomeWrap ayudan a contener la circulación de aire innecesaria, protegen contra la lluvia impulsada por el viento, permiten el escape de la humedad dañina desde el interior y protegen la construcción de elementos externos, logrando edificios más cómodos y eficientes en función de la energía.

Adicionalmente, con innovaciones que reflejan el calor como Tyvek AtticWrap™ y ThermaWrap, DuPont está ayudando a crear hogares y edificios que desgastan menos nuestros recursos energéticos más valiosos.



- INNOVACIÓN 1176- Tecnología renovable

Maíz que reemplaza al combustible

DuPont ha desarrollado un revolucionario proceso de producción que utiliza recursos renovables, como el maíz, en lugar de combustible, para producir un ingrediente clave para fibras de uso textil que sean suaves y resistentes a las manchas.

El polímero DuPont Sorona (que hoy puede encontrarse en las alfombras Mohawk SmartStrad) es uno de los ejemplos de los muchos productos innovadores que pueden fabricarse utilizando recursos bio-naturales. ¿Qué puede ser más innovador que la tecnología renovable?

- INNOVACIÓN 859- Alesta

Recubrimientos y pinturas resistentes a graffitis

Se trata de recubrimientos que resisten varios usos. Poseen distintas aplicaciones y pueden ser utilizados para pizarrones de marcador, armarios, *lockers*, estructuras, carteles en vía pública, terminales de transporte de pasajeros, entre otras.

- INNOVACIÓN 671 - Pyralux

DuPont® Pyralux® ha sido la base de la industria de circuitos flexibles por décadas, ofreciendo una amplia gama de productos y aplicaciones. Estos materiales permiten diseñar y producir circuitos con mayor capacidad funcional y menor tamaño, sin perder su calidad.

DuPont vende productos que cuentan con un equipo técnico experto alrededor del mundo, respondiendo a las necesidades locales de nuestros consumidores.

- INNOVACIÓN 837 - SentryGlas Expressions

DuPont SentryGlas Expressions le da a los arquitectos la versatilidad para expresar sus ideas creativas en un material muy original, el vidrio. La combinación de



tecnologías de impresión por inyección de tinta y capas de seguridad laminadas, le permiten liberar su imaginación creando diseños con imágenes fotográficas realistas o trabajos artísticos.

Las innovaciones de DuPonten capas de seguridad laminada están ayudando a las personas de todas partes del mundo a vivir, trabajar y jugar con más seguridad, al tiempo que gozan del uso creciente del vidrio en su ambiente.

- INNOVACIÓN 1788 – DuPont Qualicon

Manteniendo los alimentos saludables

DuPont Qualicon provee la más avanzada tecnología para la detección de bacterias, patógenos y otros organismos nocivos en alimentos y productos farmacéuticos. Simplifica principios técnicos complejos de biología molecular para ponerlos al servicio de la industria, como solución integral para los laboratorios.

Los productos de Qualicon ayudan a conservar la cadena de suministro de alimentos saludable, desde la granja, hasta el momento de la comida.

La innovación DuPont Qualicon proporciona soluciones que protegen a los consumidores y contienen tecnología innovadora y avanzada para ayudar a las empresas de alimentos, farmacéuticas, de cuidado personal e incluso, para la industria minera.

- INNOVACIÓN –DuPont HPF

Resina para pelotas de Golf

La resina DuPont HPF se basa en una tecnología patentada que involucra un proceso de control reactivo hecha con una combinación de ácido copolímero y/o un ionómero parcialmente neutralizado; un ácido orgánico y/o sales metálicas, así como con un



agente neutralizador. Las futuras modificaciones de acuerdo al desempeño se pueden lograr al incluir una resina termoplástico no-ionomérica.

DuPont HPF ofrece una combinación de elasticidad, suavidad y dureza. Esto permite crear diseños únicos y ofrecer un excelente desempeño en las siguientes generaciones de pelotas de golf, incluyendo a las pelotas de una pieza, en cubiertas, capas, centros, y más.

Estación Experimental en Wilmington, Delaware (Estados Unidos)

La Estación Experimental es el lugar en donde nuevos productos e ideas se crean. Ubicada en Wilmington, Delaware, se caracteriza no sólo por ser una de las primeras instalaciones de investigación y desarrollo de DuPont, sino también por su peculiar estilo de vida universitaria.

Desde 1903, aquí se han llevado a cabo los descubrimientos e inventos más importantes de DuPont, como por ejemplo Neoprene, Nylon, el elastómero marca Lycra, fibras no tejidas marca Tyvek, las superficies sólidas DuPont Corian, los refrigerantes marca Suva y las fibras avanzadas Nomex.

La Estación Experimental encierra uno de los mayores orgullos de DuPont, y es que entre los destacados científicos que han desfilado entre sus pasillos, se encuentra Charles Pedersen (1904-1989), quien trabajó en DuPont durante 42 años, y descubrió una clase de compuestos químicos llamados “éteres de corona” que le valió el Premio Nobel en 1987. Los “éteres de coronas” abrieron las puertas al desarrollo de investigaciones sobre el reconocimiento y asimilación de ciertas proteínas en el cuerpo.

Stephanie L. Kwolek trabajó intensamente en DuPont durante 36 años, y desarrolló el primer polímero de cristal líquido que sentó las bases de la fibra aramídica Kevlar que es utilizada actualmente en chalecos antibalas. Kwolek recibió además la medalla



Nacional de Tecnología de Estados Unidos en 1996, y su nombre aparece en 17 patentes. Actualmente se desempeña como consultora y asesora de nuevas generaciones de científicos de la Estación Experimental de DuPont.

Otro de los científicos contemporáneos que se han destacado de las filas de DuPont es George Levitt, quien en 1975 descubrió las sulfonilureas, sustancias químicas no perjudiciales al medio ambiente, utilizadas actualmente como herbicidas.

En este importante centro de desarrollo científico de 60 hectáreas que alberga a casi 2000 científicos e investigadores, se buscan soluciones basadas en la ciencia, con un especial énfasis en la nanotecnología, fuentes alternativas de energía, tecnologías emergentes de reproducción de imágenes y materiales biológicos producidos con recursos renovables como el maíz. Estos proyectos podrían dar como resultado la creación de alimentos sanos, que eventualmente prevengan el cáncer o la fragilidad de los huesos; materiales "inteligentes" que mejoren su propio desempeño; microorganismos que produzcan productos biodegradables y materiales que fortalezcan la protección personal.

La Estación Experimental representa sin duda un orgullo para DuPont, ya que durante los más de 100 años no sólo se han llevado a cabo allí importantes desarrollos científicos que han mejorado la vida de las personas, sino que también ha podido adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, lo que ha hecho de DuPont, una de las compañías más innovadoras del mundo.



LINEA DE TIEMPO CIENTIFICA

- En 1804, E.I. du Pont comienza la manufactura y venta de pólvora, hasta convertirse en el productor más grande de Estados Unidos. Al año siguiente se realiza la primera exportación de DuPont a España.
- En 1903, DuPont fundó el Centro de Investigación Experimental cerca de Wilmington, Delaware (Estados Unidos), como apoyo a la investigación y plataforma para el crecimiento industrial. El complejo representó el primer laboratorio científico de DuPont, y fue sede de importantes descubrimientos como Neoprene, Nylon y Lycra, entre otros.
- En 1910, Fabrikoid fue uno de los primeros productos desarrollados por DuPont que no estaba relacionado con los explosivos. Fue utilizado en la elaboración de valijas, empastado de libros y muebles. Para 1920, Fabrikoid era el material predilecto en la elaboración de techos convertibles y cubiertas de asientos para automóviles.
- En 1923, Duco, un acabado de pintura de secado rápido de DuPont, contribuyó en gran medida a la revolución en la producción masiva de bienes de consumo, convirtiéndose en el acabado estándar de los automóviles de aquella época. A partir de entonces, los automóviles dejaron de comercializarse únicamente en color negro.
- En 1924, se fundó la compañía de papel celofán en Buffalo, Estados Unidos, la cual estableció nuevos estándares en la presentación de los productos, con una apariencia de limpieza. Tres años después, William Hale Charch (científico de DuPont) lo mejoró al desarrollar un sistema a prueba de humedad. El papel celofán se convirtió en el principal producto de DuPont en 1938, representando



el 25% de las ganancias de ese año.

- En 1928, el Dr. Wallace Hume Carothers (1896-1937) encabezó la primera década de investigación en química orgánica de DuPont. Un par de años más tarde descubrió el caucho sintético Neoprene. En sus nueve años de trabajo en la compañía, Carothers realizó más de 50 patentes.
- En 1935, DuPont abre el Laboratorio Haskell de Toxicología Industrial, único en su ramo, que tiene a la fecha, la responsabilidad de examinar cada nuevo producto, además de ciertos químicos y procesos de producción de DuPont. El centro está dividido en cinco ramas: toxicología, bioquímica, patología, fisiología y física.
- En 1937, se introdujo el polivinil butiral (PVB) DuPont Butacite, un plástico que se utilizó como una entrecapa de vidrio de seguridad. Las ventas de Butacite crecieron rápidamente en la industria automotriz, ya que las armadoras se beneficiaron de la resistencia de los parabrisas en temperaturas extremas; cualidad que ningún otro producto había podido otorgar. Actualmente Butacite es utilizado con una gran aceptación en la industria de la construcción.
- En 1938, Roy Plunkett descubrió lo que posteriormente se conocería como Teflon. Al abrir en su laboratorio uno de los contenedores, notó que un gas se había solidificado, formando una resina resbalosa y resistente al calor. A partir de la década de 1950, el material ha tenido diversas aplicaciones como capa antiadherente en utensilios de cocina.
- En 1962, se empezó a comercializar la fibra de elastano marca Lycra fue comercializada en 1962. Lycra es resultado de dos décadas de investigación para producir una fibra sintética elastomérica de alta calidad. Por sus propiedades elásticas ofrece a las prendas y telas, gran confort, ajuste y libertad de movimiento.
- En 1965, Stephanie L. Kwolek desarrolló el primer polímero de cristal líquido



que sentó las bases para lo que posteriormente sería la fibra aramídica marca Kevlar. Kwolek recibió la Medalla Nacional de Tecnología de Estados Unidos en 1996, participó en 17 patentes, y actualmente se desempeña como consultora y asesora de nuevas generaciones de científicos de DuPont.

- En 1966, y a partir de una investigación de William Hale Charch sobre telas no tejidas, nace la fibra aramida Tyvek. Descubierta en 1944, la fibra tardó 15 años en desarrollarse, y otros 7 en salir al mercado. Las prendas de fibra aramídica Tyvek, se utilizan principalmente en la elaboración de ropa de protección.
- En 1969, cuando Neil Armstrong se convirtió en el primer hombre en pisar la Luna el 20 de julio de 1969, 20 de las 21 capas de su traje de astronauta, estaban fabricados con productos DuPont. La bandera colocada en la Luna, hecha de Nylon, así como otros materiales que se siguen utilizando en misiones espaciales, han sido desarrollados por DuPont.
- En 1975, George Levitt, científico de DuPont, descubrió las sulfonilureas, sustancia química no perjudicial al medio ambiente utilizada como herbicida.
- En 1987, Charles J. Pedersen (1904-1989), importante científico que trabajó para DuPont durante 42 años, ganó el Premio Nobel de Química por el descubrimiento de los éteres de corona o “anillos de éteres”, lo que abrió las puertas a nuevas investigaciones sobre el reconocimiento y asimilación de ciertas proteínas en el cuerpo.
- En 1988, se comprobó que los clorofluocarbonos (CFC's) afectaban la capa de ozono, DuPont anunció entonces que terminaría la producción de Freon y de otros productos que contenían CFC's. Al año siguiente, DuPont solicitó 20 patentes para refrigerantes que no contenían clorofluocarbonos.
- En 1998, DuPont compró Herbets, subsidiaria de recubrimientos de Hoeschst AG. La adquisición hizo de DuPont la proveedora más grande del mundo en lo que se refiere a pinturas y recubrimientos automotrices, y la tercera compañía



más grande de pinturas a nivel mundial. DuPont es el líder en recubrimiento de automóviles en el continente americano, mientras que Herberts lo es en Europa.

- En el 2003, la Estación Experimental de DuPont, considerada uno de los centros de investigación más importantes del mundo cumplió 100 años de existencia. Ahí se han desarrollado productos como Neoprene, Nylon, Lycra, Tyvek, y Corian, entre otros. Actualmente, el centro cuenta con 2000 investigadores que buscan soluciones basadas en la ciencia.
- En el 2005, Richard Schrock, ganó el premio Nóbel de Química por producir un compuesto metálico que cumpliera las funciones de catalizador en la metátesis. Según sus apuntes, condujo este descubrimiento en julio del 1973, mientras trabajaba en la Estación Experimental de DuPont.



POLEMICAS

Fijación de precios: En 1941, una investigación del Standard Oil Co. y IG Farben denunció una trama para fijar los precios con acuerdos ente DuPont, U.S. Industrial Alcohol Co., y su filial Cuba Distilling Co. La investigación fue desechada debido a la necesidad del apoyo industrial en los esfuerzos bélicos

C-8: Una investigación de la Agencia de Protección Medioambiental acusó a DuPont de ocultar los efectos del C-8 (un producto usado en la obtención del Teflón). Varios estudios sugieren que el efecto acumulativo de este material es cancerígeno, además de poder provocar malformaciones en el embarazo y otros problemas sanitarios.

Esta sustancia ha sido hallada en la sangre del 95% de los americanos. DuPont ha asegurado en el año 2000 y 2001 que no había riesgos, a pesar de carecer de estudios para demostrarlo. En diciembre de 2005, la empresa fue condenada a 10,25 millones de dólares en multas y 6,25 millones más en programas mediambientales aunque no se le exigió el reconocerse responsable legal.

Tras el telón de Nylon: En 1974, Gerard Colby Zilg, escribió un libro sobre la familia DuPont con el título "Du Pont Dynasty: Behind the Nylon Curtain". ("DuPont: Tras el telón de Nylon"), que criticaba el papel de la familia en la sociedad americana. El libro fue candidato al National Book Award en 1974.

La familia DuPont intervino, y contactó con The Fortune Book, que revisó su decisión de distribuir el libro. El editor en jefe se quejó de la malicia del libro y del tono parcial del mismo. Finalmente, Prentice-Hall eliminó varios párrafos del mismo, reduciendo de 15.000 a 10.000 copias la publicación y de 15.000\$ a 5.000\$ el gasto de publicidad en el libro.

Zilg demandó por ello a Prentice-Hall (Zilg vs Prentice-Hall), acusándolos de



incumplimiento de contrato.

La corte federal determinó que Prentice había incumplido sus compromisos, y no halló razón comercial alguna para rebajar el gasto en la promoción del libro. También concluyó que el interés de la compañía DuPont en la buena fe del señor Zilg era constitucional, exonerándolo de coacción o denuncias infundadas.

El tribunal de apelaciones de Estados Unidos en septiembre de 1983 aseveró que aunque las acciones de la empresa DuPont hubieran "seguramente" causado la decisión de distribuir una edición más pequeña del libro, la acción no era penable. La corte judicial indicó que el contrato no incluía ninguna mención a hacer "el mayor esfuerzo posible en la promoción del libro", y menos aún a la realización de acciones específicas para publicitar el libro.

Zilg perdió la apelación al Tribunal Supremo en abril de 1984.

En 1984 Lyle Stuart lanzó una edición ampliada del libro.

CFC:DuPont fue, junto con General Motors el inventor de los CFC (sustancias dañinas para la capa de ozono). También era el mayor productor de los mismos, con un 25% de cuota a finales de la década de los ochenta.

En 1974, en respuesta a la preocupación sobre los posibles efectos, DuPont prometió en declaraciones en los periódicos y ante el congreso de los Estados Unidos que detendría la producción de estos productos químicos que se habían demostrado dañinos para la capa de ozono.

El 4 de marzo de 1988, los senadores Max Baucus (Partido Demócrata-Montana), Dave Durenberger (Partido Republicano-Minnesota), y Robert T. Stafford (Republicano-Vermont) escribieron a DuPont como miembros del subcomité para residuos peligrosos y sustancias tóxicas, pidiéndoles que cumplieran su promesa de dejar de producir CFC (esperando que antes de un año lo hubiera aplicado a la mayoría de los tipos de CFC) de acuerdo al Protocolo de Montreal de 1987. Los



Senadores hablaron de la "obligación única y especial de DuPont como inventor de los CFC" y autor de varios estudios que negaban los efectos del CFC. Sin embargo, DuPont exigió más evidencias para ello, dado que las alternativas aun no eran prácticas.

El 24 de marzo, en un cambio radical de postura, DuPont anunció que empezaría a abandonar el negocio de los CFC tras un estudio de la NASA, publicado el 5 de marzo, que aseguraba que los CFC no solo causaban un agujero en la capa de ozono, sino que la estaban reduciendo en todas partes.

El 27 de abril de 1992 en una página completa en *New York Times* la compañía anunció que "pararemos de vender CFC tan pronto como sea posible, pero no más tarde de 1995 en los países desarrollados"

En años posteriores, Dupont sostuvo que había tomado la delantera en eliminar los CFCs y en reemplazarlos por otros refrigerantes químicos como HCFCs y HFCs. En 2003, Dupont ganó una Medalla Nacional de la Tecnología de Estados Unidos por su trabajo en esta nueva generación de refrigerantes.

Programa Nuclear Iraquí: En un informe remitido por Saddam Hussein a las Naciones Unidas previamente a la invasión de Iraq se reveló que DuPont había participado en el desarrollo del programa nuclear iraquí.

DuPont ha recibido dos Medallas Nacionales de Tecnología - en 1999, por los polímeros de alto rendimiento y en 2003 por el desarrollo de alternativas al CFC no agresivas con el ozono.

GESTION

Publication Gestión	Section FILE	Page 24	Date June 2010	City,Country Buenos Aires
Journalist/Producer -	Media type Magazine	# Issues 13.619	Comments -	
Content ()Pos ()Neg ()Neu	Client Quote () Yes () No	Exclusiveness () Yes () No	Cm. / Col. 28 Cm x 4 Col.	\$ Equivalent \$ 17.400



La innovación en el corazón del negocio

Por Juan Manuel Vaquer, presidente de DuPont Argentina.

Sustentabilidad o sostenibilidad son términos que se escuchan o leen con mucha frecuencia. Algo es sustentable si tiene la capacidad de perdurar, de mantenerse a lo largo del tiempo. Lo que permite a una empresa perdurar, sostenerse, es la creación de valor. Esa es la finalidad primordial de una compañía: crear valor para sus accionistas, clientes, empleados y para las comunidades en las que actúa.

En DuPont consideramos estas cuestiones de crucial importancia. La firma lleva más de dos siglos de actuación ininterrumpida y —disculpen la petulancia— exitosa. Creemos que lo que ha permitido a DuPont semejante proeza de “sustentabilidad” es la habilidad para innovar, esa capacidad de utilizar los profundos conocimientos científicos de la compañía —en física, química, biología, ingeniería y otras ramas de la ciencia más novedosas como la nanotecnología— para generar soluciones innovadoras que permitan satisfacer necesidades del mercado. Ese es nuestro modelo de negocios,

esa es la forma en que DuPont crea valor. Hoy, más de 8.500 científicos e ingenieros de la organización en todo el mundo están trabajando para ayudar a nuestros clientes a enfrentar los complejos desafíos que seguramente definirán las próximas décadas.

Prueba de nuestro liderazgo es el reciente ranking publicado por la revista del Massachusetts Institute of Technology (MIT), Technology Review, que incluyó a DuPont en su lista

de las 50 compañías más innovadoras del mundo. Para dicho estudio, las empresas fueron evaluadas de acuerdo con sus modelos de negocios, sus estrategias para desarrollar y replicar tecnologías y su probabilidad de éxito. Y lo importante del ranking es que destaca no sólo a aquellas firmas que inventaron nuevas tecnologías, sino también a las que, además, las usan para transformar la vida y el trabajo de las personas. Estas innovaciones son las que han permitido a DuPont obtener un récord en este terreno el año pasado, a pesar de la recesión económica global.

AMPLIAR EL FOCO

Ahora bien, hoy, cuando hablamos de sustentabilidad, casi de un modo reflejo pensamos en el medio ambiente. Y, si bien el término es más amplio, no está mal que así suceda en razón de los desafíos importantes que en la actualidad nos plantea la preservación de un ecosistema adecuado para el desarrollo de la vida. El tema no es nuevo y quienes lo asumen con responsabilidad desde hace tiempo cumplen con metas ambiciosas de reducción de emisiones y desperdicios, a fin de minimizar la huella —el impacto— que sus actividades dejan en el planeta. Pero, también en este aspecto, en DuPont tenemos una visión innovadora, una posición que creemos que nos permite crear más valor y, en consecuencia, mejorar la sustentabilidad del medio ambiente y de la compañía. Creemos que no alcanza con minimizar la huella propia en el ecosistema, sino que hay que crear las soluciones que permitan reducir la huella de todos los actores que conforman la cadena de valor en la que actuamos: nuestros clientes, los clientes de nuestros clientes, y así hasta llegar al consumidor final. Para ello, hace unos años DuPont elaboró el Plan de Sustentabilidad 2015, a través

“Dupont elaboró el Plan de Sustentabilidad 2015, a través del cual asumió el compromiso de aplicar los conceptos de seguridad, medio ambiente, energía y cambio climático a su oferta de negocios.”

GESTION

del cual asumió el compromiso de aplicar los conceptos de seguridad, medio ambiente, energía y cambio climático a la oferta de negocios. Este programa abarca todas nuestras operaciones, desde investigación y desarrollo hasta fabricación y comercialización de soluciones. Los objetivos del plan están ligados al crecimiento de los negocios, particularmente al desarrollo de nuevos productos más seguros y cuidadosos del medio ambiente, y dirigidos a

parte importante de nuestros esfuerzos y presupuesto de investigación y desarrollo. Por ejemplo, estamos lanzando nuevos productos que permiten a la industria automotriz producir vehículos más livianos, que consumen menos energía, desarrollando materiales para que las viviendas estén mejor aisladas y reduzcan su consumo de energía en calefacción o refrigeración; creando materiales que en lugar de producirse mediante procesos físico/químicos que

Algunos mojones alcanzados por DuPont en 2009:

Las ventas provenientes de productos lanzados durante los últimos cinco años alcanzaron US\$ 10.000 millones y generaron el 39 por ciento de las ganancias de la empresa.

Se comercializaron más de 1.400 nuevos productos y aplicaciones, un 60 por ciento más que en 2008 y más que en ningún otro año.

Los científicos e ingenieros de la empresa solicitaron 2.086 patentes en los Estados Unidos, un ocho por ciento más que en 2008 y el número más alto de pedidos en la historia de la compañía. La oficina de Patentes & Registros de los Estados Unidos otorgó a DuPont 592 patentes, un 20 por ciento más que en 2008.

varios mercados del mundo en las industrias de la construcción, el transporte, la agricultura, la alimentación y las comunicaciones, entre otras.

PRODUCTOS PARA OTRO MUNDO

¿De qué modo, entonces, estamos reduciendo no sólo nuestro impacto sino también el de nuestra cadena de valor? Aprovechando nuestras fortalezas. Enfocando nuestra innovación en esos objetivos, es decir, destinándoles una

parte de insumos no renovables derivados de combustibles fósiles, se fabrican a partir de insumos renovables (azúcares, almidones) mediante procesos biológicos de fermentación.

En fin, el listado es grande y el desafío mucho mayor aún, pero estamos convencidos de que no solamente vale la pena, sino que es este tipo de innovación la que nos permitirá continuar creando valor al menos durante 200 años más. ■

No alcanza con minimizar la huella propia en el ecosistema, sino que hay que crear las soluciones que permitan reducir la huella de todos los actores que conforman la cadena de valor en la que actuamos. ”

© DuPont



Bibliografía:

- Wikipedia – página de Internet.
- Adrián Kinnane, “De los Molinos de Brandywine hasta los Milagros de la Ciencia” – DuPont 200 Years.
- www2.dupont.com – página de Internet.
 - Revista Gestión

Agradecimientos

Agradecemos profundamente a la Sra. María Gabriela Capacete, líder en Asuntos Externos de la Compañía y al Sr. Hernán Pachelo de Asuntos Gubernamentales, quienes nos abrieron las puertas de Dupont en Argentina y nos brindaron una cálida charla acerca de la historia, las actividades y las perspectivas a futuro. Asimismo, nos entregaron material de suma utilidad haciendo posible realizar este trabajo.



